

Ingeniería Comercial

Semestre 1

FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA I
MATEMÁTICAS PARA LOS NEGOCIOS I
ADMINISTRACIÓN I
AUTORREGULACIÓN
CONTABILIDAD FINANCIERA I

Semestre 2

FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA II
MATEMÁTICAS PARA LOS NEGOCIOS II
ADMINISTRACIÓN II
LENGUA MATERNA
CONTABILIDAD FINANCIERA II

Semestre 3

MICROECONOMÍA I
MATEMÁTICAS PARA LOS NEGOCIOS III
EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN I
CONTABILIDAD DE GESTIÓN EMPRESARIAL I
LIDERAZGO Y TRABAJO EN EQUIPO
INGLÉS DE NEGOCIOS I

Semestre 4

MICROECONOMÍA II
MODELOS MATEMÁTICOS APLICADOS I
MODELOS DE GESTIÓN Y CONTROL DE NEGOCIOS
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN I
ASPECTOS JURÍDICOS COMERCIALES Y LABORALES
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Semestre 5

MACROECONOMÍA I
GESTIÓN DE MARKETING I
GESTIÓN DE OPERACIONES I
INGLÉS DE NEGOCIOS II
GESTIÓN DE PERSONAS

Semestre 6

MACROECONOMÍA II
EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN II
GESTIÓN DE MARKETING II
MODELOS MATEMÁTICOS APLICADOS II
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN II
GESTIÓN DE OPERACIONES II

Semestre 7

ECONOMÍA INTERNACIONAL Y GLOBALIZACIÓN
FINANZAS CORPORATIVAS I
ECONOMETRÍA
GESTIÓN DE MARKETING III
ASPECTOS JURÍDICOS TRIBUTARIOS
TIPE 1

Semestre 8

ANÁLISIS ECONÓMICO NACIONAL
FINANZAS CORPORATIVAS II
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA
HABILIDADES DIRECTIVAS
ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL
TIPE 2

Semestre 9

MERCADO DE CAPITALES
FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA INTERNACIONAL
MÉTODOS EMPÍRICOS DE CASOS DE NEGOCIOS
ELECTIVO I
ELECTIVO II

Semestre 10

FINANZAS INTERNACIONALES
SISTEMAS DE TITULACIÓN
PRÁCTICA PROFESIONAL
ELECTIVO III