

Ingeniería en Negocios Internacionales

Semestre 1

INTRODUCCIÓN A LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES

GESTIÓN DE ORGANIZACIONES

INFORMÁTICA PARA LOS NEGOCIOS

ÁLGEBRA

POLÍTICA Y FORMACIÓN CIUDADANA

AUTOCONOCIMIENTO

HABILIDADES COMUNICACIONALES

Semestre 2

HISTORIA DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES

GEOGRAFÍA POLÍTICA Y ECONÓMICA

PSICOLOGÍA SOCIAL Y ORGANIZACIONAL

SISTEMAS DE INFORMACIÓN I

CÁLCULO

INGLÉS I

Semestre 3

PERSONAS Y ORGANIZACIONES

MARKETING ESTRATÉGICO

CÁLCULO II

CONTABILIDAD FINANCIERA

DERECHO EMPRESARIAL

INGLÉS II

Semestre 4

SIMULACIÓN DE NEGOCIOS

MARKETING OPERATIVO

ESTADÍSTICA PARA LOS NEGOCIOS

CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA

MICROECONOMÍA

INGLÉS III

Semestre 5

SISTEMAS DE INFORMACIÓN II

MÉTODOS CUANTITATIVOS

GESTIÓN FINANCIERA

COMERCIO INTERNACIONAL

TALLER PERFIL UV 1

INGLÉS IV

PRÁCTICAS INTERMEDIAS

Semestre 6

TEORÍA DEL CONFLICTO Y NEGOCIACIÓN

GESTIÓN DE OPERACIONES

MACROECONOMÍA

DERECHO COMERCIAL INTERNACIONAL

GESTIÓN ADUANERA Y DOCUMENTAL

TALLER PERFIL UV 2

ACADEMIC COMMUNICATIONAL ENGLISH

Semestre 7

NEGOCIACIONES INTERNACIONALES

FINANZAS CORPORATIVAS

ECONOMÍA INTERNACIONAL

LOGÍSTICA Y SEGUROS INTERNACIONALES

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES

TALLER PERFIL UV 3

ENGLISH FOR INTERNATIONAL MANAGEMENT

Semestre 8

INTEGRACIÓN COMERCIAL INTERNACIONAL

MARKETING INTERNACIONAL Y GLOBAL

FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS

TRANSPORTE Y DISTRIBUCIÓN INTERNACIONAL

GESTIÓN BANCARIA INTERNACIONAL

ENGLISH FOR FOREIGN TRADE

SIMULACIÓN DE NEGOCIOS II

Semestre 9

DIRECCIÓN Y GESTIÓN INTERNACIONAL

ELECTIVO DE ACTUALIZACIÓN

FINANZAS INTERNACIONALES

ANÁLISIS DE ENTORNO Y COYUNTURA

FORMACIÓN CIUDADANA GLOBAL

CURSO I DE ESPECIALIZACIÓN*

Semestre 10

PRÁCTICA PROFESIONAL

SEMINARIO DE TÍTULO

CURSO II DE ESPECIALIZACIÓN*

(*) PLAN DE ESTUDIOS LÍNEAS DE ESPECIALIZACIÓN

Líneas electivas del Plan de Estudios que los alumnos pueden optar a partir del 9º semestre de la Carrera:

- **Línea de Especialización en Emprendimiento:** Desarrollar competencias necesarias para identificar y aprovechar oportunidades de negocios (Curso I y II).
- **Línea de Especialización en Relaciones Internacionales y Comercio:** Mejoramiento de las competencias para comprender y prospectar los negocios en escenarios multiculturales y de conflictividad internacional (Curso I y II).

Los estudiantes podrán optar a estos cursos, cumpliendo las previaturas correspondientes y de existir un mínimo de interesados.

Este programa de estudio está sujeto a la normativa de la Universidad de Valparaíso.