

# Ingeniería Comercial

## Semestre 1

FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA I  
MATEMÁTICAS PARA LOS NEGOCIOS I  
ADMINISTRACIÓN I  
AUTORREGULACIÓN  
CONTABILIDAD FINANCIERA I

## Semestre 2

FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA II  
MATEMÁTICAS PARA LOS NEGOCIOS II  
ADMINISTRACIÓN II  
LENGUA MATERNA  
CONTABILIDAD FINANCIERA II

## Semestre 3

MICROECONOMÍA I  
MATEMÁTICAS PARA LOS NEGOCIOS III  
EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN I  
CONTABILIDAD DE GESTIÓN EMPRESARIAL  
LIDERAZGO Y TRABAJO EN EQUIPO  
INGLÉS DE NEGOCIOS I

## Semestre 4

MICROECONOMÍA II  
MODELOS MATEMÁTICOS APLICADOS I  
MODELOS DE GESTIÓN Y CONTROL DE NEGOCIOS  
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN I  
ASPECTOS JURÍDICOS COMERCIALES Y LABORALES  
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

## Semestre 5

MACROECONOMÍA I  
GESTIÓN DE MARKETING I  
GESTIÓN DE OPERACIONES I  
INGLÉS DE NEGOCIOS II  
GESTIÓN DE PERSONAS

## Semestre 6

MACROECONOMÍA II  
EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN II  
GESTIÓN DE MARKETING II  
MODELOS MATEMÁTICOS APLICADOS II  
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN II  
GESTIÓN DE OPERACIONES II

## Semestre 7

ECONOMÍA INTERNACIONAL Y GLOBALIZACIÓN  
FINANZAS CORPORATIVAS I  
ECONOMETRÍA  
GESTIÓN DE MARKETING III  
ASPECTOS JURÍDICOS TRIBUTARIOS  
TIPE 1

## Semestre 8

ANÁLISIS ECONÓMICO NACIONAL  
FINANZAS CORPORATIVAS II  
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA  
HABILIDADES DIRECTIVAS  
ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL  
TIPE 2

## Semestre 9

MERCADO DE CAPITALES  
FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS  
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA INTERNACIONAL  
MÉTODOS EMPÍRICOS DE CASOS DE NEGOCIOS  
ELECTIVO I  
ELECTIVO II

## Semestre 10

FINANZAS INTERNACIONALES  
SISTEMAS DE TITULACIÓN  
PRÁCTICA PROFESIONAL  
ELECTIVO III